

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 1 de 4

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**  
**BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:**

Atribución	<input type="checkbox"/>	Atribución compartir igual	<input checked="" type="checkbox"/>	Atribución no comercial sin derivadas	<input type="checkbox"/>
Atribución sin derivadas	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial compartir igual	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial	<input type="checkbox"/>

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2020

**TÍTULO**

La nueva era: La economía colaborativa y su apuesta a las nuevas formas de consumo mundial

**AUTORES**

Ardila Muria, Carol Yined

**DIRECTOR(ES) / ASESOR(ES)**

Peñuela Rodríguez Jairo Enrique

**MODALIDAD:** Seminario internacional

**PÁGINAS:** 11 **TABLAS:**        **CUADROS:**        **FIGURAS:**        **ANEXOS:**       

**CONTENIDO**

N/A

**DESCRIPCIÓN**

Se planea describir que es la economía colaborativa y como a través de esta se han generado cambios importantes en el consumo a nivel mundial. Las nuevas sociedades a través de plataformas digitales y medios diferentes a la economía tradicional han generado así una nueva revolución, la cual ha llevado a la renovación del sistema económico y la innovación de nuevos mecanismos para que a través de

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 2 de 4

distintos medios digitales se lleve a cabo la satisfacción de las necesidades de los consumidores con distintas formas de consumo.

## METODOLOGÍA

Tema del ensayo: Economía colaborativa  
Intensión de comunicar: dar a conocer sobre la economía colaborativa  
Como va a reaccionar la persona:  
Tipo de texto: descriptivo  
Objetivo del texto: informar y dar a conocer que es la economía colaborativa  
Publico: 25 años  
Genero textual: género descriptivo  
objetivo Presentar opiniones argumentadas

## PALABRAS CLAVE

CONSUMO, PLATAFORMAS, RENOVACIÓN, INNOVACIÓN, INTERCAMBIO, ECONOMÍA, REVOLUCIÓN, MUNDIAL.

## CONCLUSIONES

La EC replantea el estilo de vida que ha predominado hace décadas en la civilización, donde se centraba plenamente en el hiper consumo, dejando de lado el concepto de propiedad privada, haciendo una clara invitación a compartir los bienes y a producir servicios en pro de la colaboración y es que es bastante asombroso como la frase "lo mío, es tuyo" realmente empieza adquirir sentido cuando, la acumulación de bienes no es lo principal, sino el beneficio que se le puede dar a toda una comunidad con la participación colectiva de los bienes en desuso y como productos que en principio generaban gastos, empezarían a generar valor de alguna manera.

Además abre puertas a los emprendedores en todo el mundo, generando pocas barreras a la hora de emprender porque en la sociedad de consumo actual si no se posee un gran capital es probable que la idea emprendedora no se culmine por la falta de recursos, recursos que no, son necesarios dentro de la plataforma de participación colaborativa en gran tamaño ya que es un mercado totalmente libre, donde no miden la cantidad de bienes y los agentes no son clasificados por el capital acumulado, basta con tener un producto que transar para que se encuentren personas interesadas en el servicio o producto si se ubica dentro de la plaza o comunidad específica, concentrada en el bien a comerciar.

La EC realmente parece ser una idea que cambiara al mundo gracias a las propuestas tentadoras, donde se muestra un nuevo sistema en todos los aspectos tanto laborales, como económicos y hasta abarcando el ámbito social, generando en la población joven curiosidad a la invitación de ser partícipes de un modelo totalmente recursivo y accesible para todos pero ¿es realmente viable emergerse en la EC teniendo en cuenta que sus actividades son basadas en la confianza y reputación de las plataformas? Esta es una invitación abierta para que se generen

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 3 de 4

preguntas y se replantee si es necesario hacer un cambio en nuestro modo de consumir y de generar nuevos modelos de sociedades he interacción entre sus participantes.

### FUENTES

Alonso, L. E. (2017). Consumo colaborativo: las razones de un debate. Revista Española de Sociología (RES).

Barnes, S., & Mattsson, J. (2016). Understanding Current and Future Issues in Collaborative Consumption: A Four-Stage Delphi Study. Technological Forecasting and Social Change. 2016, vol. 104, p. 200-211. doi:10.1016/j.techfore.2016.01.006.

Botsman, R. (2013). The sharing economy lacks a shared definition. Recuperado el 05 de 2020, de Fast company: <https://www.fastcompany.com/3022028/the-sharing-economy-lacks-a-shared-definition>

Botsman, R., & Roo, R. (2010). What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. Collins.

Cardenas, M. (2005). Introduccion a la economia colombiana. Fedesarrollo. Comision Europea, C. E. (2016). Collaborative economy-European Commission.bruselas: comision europea.

Grossman, N., & Woyke, E. (2015). Digital Work and the Platform Economy. Seppo Poutanen, Anne Kovalainen

Heil, M. (2015). Recuperado el 20 de 05 de 2020, de "Origen del trueque y el comercio conla moneda metálica: <https://historiaybiografias.com/trueque/> Kelly, k. (2009). The Technium. Recuperado el 05 de 2020, de "Better than owning: <https://kk.org/thetechnium/better-than-own/>

Maslow, A. H. (1991). Motivacion y Personalidad. Diaz De Santos

Rello, E. (2015). Economía colaborativa: ¿ha llegado para quedarse? Recuperado el 05 de2020, de <http://www.cateconomica.com/Articulo/Economia-colaborativa-ha-llegado-paraquedarse>

Rogers, R. B. (s.f.). Schor, J. (2014). Great Transition Initiative. Recuperado el 05 de 2020, de Debatingthe Sharing Economy: <https://greattransition.org/publication/debating-the-sharing-economy>

Valor, C. (2014). Economia en colaboracion. EsF Dossieres n 12, Economistas sin fronteras.

Walsh, B. (2011). "La elección inteligente de hoy: no ser du . Times Magazine. Xavier Canalis. (03 de 2015). Recuperado el 05 de 2020, de Economía colaborativa:son

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia <small>Vigilada Mineducación</small>	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 4 de 4

lobos con piel de cordero: [https://www.hosteltur.com/110268\\_economia-colaborativa-son-lobos-piel-cordero.html](https://www.hosteltur.com/110268_economia-colaborativa-son-lobos-piel-cordero.html)

Yaragui , N., & Ravi, S. (2017). The Current and Future State of the Sharing Economy. Brookings Institution India Center.

---

#### **LISTA DE ANEXOS**

---

N/A

---